

Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2025

Unter dem Titel „Verantwortungsbewusst in eine lebenswerte Zukunft“ richtete die BKS Bank ihre Nachhaltigkeitsstrategie 2020 neu aus.

Mit nachfolgendem Prozess wurden für den Zeitraum 2021 bis 2025 strategische Nachhaltigkeitsziele und -initiativen für jedes Handlungsfeld abgeleitet. Diese basieren auf der ebenfalls im Strategieprozess definierten Wesentlichkeitsmatrix.

2021 prüften wir in den CSR-Jours fixes mit der Vorstandsvorsitzenden die Aktualität unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dabei wurden kleinere Anpassungen bei der Zielformulierung vorgenommen und festgehalten, dass 2022 eine größere Neuausrichtung erfolgen wird. Es ist geplant, dass wir unsere Handlungsfelder nach den Dimensionen E-S-G ausrichten, die bislang als separate Säule bestehende Klimastrategie integrieren und die Engagementstrategie weiter ausbauen.

Prozess zur Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie 2020-2025



Wesentliche Themen

2020 wurden basierend auf einer Benchmarkanalyse 21 mögliche wesentliche Themen identifiziert und mit den von uns vorrangig bearbeiteten SDGs in Verbindung gebracht. Diese Themen

wurden in zwei Stakeholderworkshops diskutiert. Im Dialog wurden von den einzelnen Stakeholder-Gruppen beispielsweise folgende Themen häufig genannt:

Häufig genannte Themen**Aktionäre**

- Verantwortungsbewusstes, zukunftsorientiertes Geschäftsmodell
- Gute Governance
- Gute Reputation
- BKS Bank-Aktie als interessantes Investment

Vertreter der Gesellschaft

- Verlässliche Partnerschaften und Vernetzung in der Region
- Beitrag zur Armutsbekämpfung und zur Erhöhung des Finanzwissens
- Weg zur Klimaneutralität unterstützen
- Vermeiden von Greenwashing
- Förderung von Kunst und Kultur
- Sozialsponsorings

Kunden

- Ausbau des Angebots nachhaltiger Produkte
- Forcierung von „grüner Energie“ und Zukunftstechnologien
- Angebot auch für junge Kunden
- Exzellente Beratung
- Faire Partnerschaften auf Augenhöhe
- Angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis

BKS-Mitarbeiter

- Arbeitsplätze mit Aus- und Weiterbildung sichern
- Diversity der BKS Bank-Mitarbeiter als Asset nutzen
- Flexible Arbeitszeitmodelle und faire Entlohnung
- Weiterentwicklung des Filial- und digitalen Geschäfts
- Ausgewogene Work-Life-Balance
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Ergebnisse der Stakeholderdialoge und der vorangegangenen Analysen fließen in unserer Wesentlichkeitsmatrix zusammen. Einen Überblick, an welcher Stelle im Bericht die wesentlichen Themen

behandelt werden, finden Sie im Anhang ab Seite 160. Wir informieren in diesem Bericht auch zu einigen nicht als wesentlich erkannten Themen, beispielsweise über nachhaltige Mobilität.

Wesentlichkeitsmatrix



Definition der wesentlichen Themen, Zuordnung zu den Handlungsfeldern der Nachhaltigkeitsstrategie

Wesentliches Thema	Erläuterung	SDGs
Strategie und Governance		
Antikorruption	Maßnahmen zur Vermeidung von Bestechung	12
Compliance, Governance	Verantwortungsbewusste Business-Ethik durch intensive Kundenorientierung und hohe Standards bei Compliance, Antikorruption, Geldwäscheprävention und Datenschutz	4, 5, 8, 12
Datenschutz	Maßnahmen zur Sicherstellung der Datensicherheit und des Datenschutzes	8, 12
Wirtschaftliche Stabilität, Wachstum	Maßnahmen, die sicherstellen, dass die BKS Bank profitabel und produktiv ist, kontinuierlich gute Ergebnisse erzielt und aus eigener Kraft wachsen kann und damit ein stabiler Partner für die Wirtschaft ist	1, 8, 9, 12
Zukunftsorientierung	Sicherstellen der hohen Innovationskraft der BKS Bank sowie einer erfolgreichen digitalen Transformation	4, 8, 9, 12, 13
Mitarbeiter		
Arbeitssicherheit und Gesundheit	Maßnahmen, die zur Erhöhung der Arbeitssicherheit und Gesundheit der BKS Bank-Mitarbeiter beitragen	8, 12
Aus- und Weiterbildung	Maßnahmen zur weiteren Qualifizierung unserer Mitarbeiter	1, 4, 5, 8, 12
Diversität und Gleichstellung	Förderung der Vielfalt und der Chancengleichheit unter den Mitarbeitern der BKS Bank	1, 4, 5, 8, 12
Fairer Arbeitgeber	Arbeitgeberverhalten der BKS Bank (Arbeitsplatzsicherheit, Sozialleistungen, faires Einkommen ...)	1, 4, 5, 8
Produkte und Innovation		
Kundenzufriedenheit und Produktverantwortung	Verantwortungsbewusste Kundenansprache und Produktgestaltung sowie exzellente Beratung, aus der hohe Kundenzufriedenheit resultiert	1, 8, 9, 12, 13
Nachhaltig Finanzieren	Angebot nachhaltiger Kredit- und Leasingprodukte für unsere Kunden	1, 8, 9, 12, 13
Nachhaltig Veranlagen	Angebot nachhaltiger Veranlagungsprodukte für unsere Kunden	1, 8, 9, 12, 13
Umwelt und Klimaschutz		
Dekarbonisierung/Carbon Footprint/Emissionen	Maßnahmen zur Reduktion der an die Umwelt abgegebenen Schadstoffemissionen mit einem besonderen Fokus auf den Ausstieg aus fossilen Energieträgern	9, 12, 13
Energieverbrauch	Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz in der BKS Bank und entlang unserer Wertschöpfungskette	9, 12, 13
Umwelt- und Klimaschutz	Maßnahmen, die einen Beitrag gegen den Klimawandel sowie zum Erhalt der Biodiversität leisten	9, 12, 13
Gesellschaft und Soziales		
Diversität und Gleichstellung	Förderung der Vielfalt und der Chancengleichheit in der Gesellschaft	1, 4, 5, 8

GRI 102-46 Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen
GRI 102-47 Liste der wesentlichen Themen

Strategische Nachhaltigkeitsziele

Um den Erfolg unserer Nachhaltigkeitsstrategie messbar zu machen und den Fortschritt verfolgen zu können, haben wir in 2020 strategische Nachhaltigkeitsziele definiert. Diese sind mit Indikatoren unterlegt und sollen bis 2025 erreicht werden. Als Basiswert für den Vergleich dient der Jahresendwert von 2019. Die Zielerreichung stellen wir im Abschnitt „Key-Performance-Indikatoren der Nachhaltigkeitsstrategie“ auf den Seiten 126 und 127 dar.



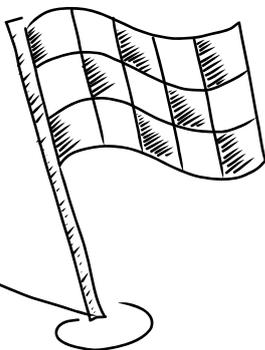
Wir arbeiten für und investieren in ein nachhaltiges Wachstum

- Handlungsfeld: Strategie und Governance
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 8, 9, 12, 13
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Wirtschaftliche Stabilität/Wachstum“, „Zukunftsorientierung“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Kreditwachstum größer als 4 %
 - Steigerung der Kundenanzahl um 2 % pro Jahr



Wir sind die nachhaltigste Bank Österreichs

- Handlungsfeld: Strategie und Governance
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 1, 4, 5, 8, 9, 12, 13
- Ist abgeleitet aus allen wesentlichen Themen
- Indikator zur Zielerreichung:
 - Best of Class in Sachen Nachhaltigkeit: ISS ESG-Prime-Status, VÖNIX-Indexmembership, EMAS-Zertifizierung, Green Brand



Unsere Mitarbeiter sind Multiplikatoren für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung

- Handlungsfeld: Mitarbeiter
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 1, 4, 5
- Ist abgeleitet aus dem wesentlichen Thema: „Diversität und Gleichstellung“
- Indikator zur Zielerreichung:
 - Mindestens 10 % aller Mitarbeiter beteiligen sich jährlich an einem Corporate Volunteering



Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter und sind stolz auf diese

- Handlungsfeld: Mitarbeiter
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 4, 5, 8, 12
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Arbeitssicherheit und Gesundheit“, „Aus- und Weiterbildung“, „Diversität und Gleichstellung“, „Fairer Arbeitgeber“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Mitarbeiterbefragung: Gesamtzufriedenheit liegt mindestens bei 1,9
 - Der Anteil von Frauen in Führungspositionen steigt auf 35 %
 - Mindestens 25 % der Mitarbeiter nehmen jährlich am Programm der betrieblichen Gesundheitsförderung teil
 - Der Gender-Pay-Gap wird auf 12 % reduziert



Wir entwickeln unsere Immobilien zu Green Buildings

- Handlungsfeld: Umwelt und Klimaschutz
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 9, 13
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Dekarbonisierung/Carbon Footprint/Emissionen“, „Energieverbrauch“, „Umwelt- und Klimaschutz“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Es werden jährlich mindestens fünf bauliche Maßnahmen in Richtung Green Building gesetzt



Wir nutzen digitale Lösungen für einen nachhaltigen Geschäfts- und Arbeitsalltag

- Handlungsfeld: Strategie und Governance
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 8, 9, 12
- Ist abgeleitet aus dem wesentlichen Thema: „Zukunftsorientierung“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Die Anzahl an MyNet-Kunden steigt auf 60.000, jene der BizzNet-Kunden auf 6.500
 - Wir betreuen 2.500 BKS Bank Connect-Kunden
 - Jährliche Einsparung von 600.000 km an Dienstreisen durch die Nutzung von Videokonferenzen



Mit exzellenter Beratung begeistern wir unsere Kunden

- Handlungsfeld: Produkte und Innovation
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 1, 5, 12
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Kundenzufriedenheit und Produktverantwortung“, „Datenschutz“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - EFQM – Recognized for Excellence 7 Star
 - Die Gesamtzufriedenheitsnote in unserer Kundenbefragung liegt bei 1,5



Wir streben Klimaneutralität an

- Handlungsfeld: Umwelt und Klimaschutz
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 12, 13
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Dekarbonisierung/Carbon Footprint/Emissionen“, „Energieverbrauch“, „Umwelt- und Klimaschutz“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Wir reduzieren unseren Carbon Footprint je Mitarbeiter bis 2025 auf 0,85 t CO₂-Äquivalente
 - Der Gesamtenergieverbrauch sinkt bis 2025 auf 7,2 GWh
 - Die BKS Bank ist langfristig klimaneutral



Nachhaltigkeit verstehen wir als Innovationstreiber für nachhaltige Bankprodukte

- Handlungsfeld: Produkte und Innovation
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 8, 9, 12, 13
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Nachhaltig Finanzieren“, „Nachhaltig Veranlagen“, „Zukunftsorientierung“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Das Neukreditvolumen nachhaltiger Finanzierungen beträgt pro Jahr 200 Mio. EUR
 - Der Anteil an ESG-Investmentbausteinen in der Vermögensverwaltung erhöht sich auf 30 %



Wir engagieren uns in Netzwerken der Verantwortung

- Handlungsfeld: Gesellschaft und Soziales
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 1, 12, 13
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Wirtschaftliche Stabilität/Wachstum“, „Diversität und Gleichstellung“, „Umwelt- und Klimaschutz“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Mitgliedschaften bei UN Global Compact, respACT – austrian business council for sustainable development, Verantwortung zeigen!, Partner der WWF CLIMATE GROUP



Wir tragen dazu bei, die Chancengleichheit in der Gesellschaft zu erhöhen

- Handlungsfeld: Gesellschaft und Soziales
- Leistet einen Beitrag zu SDG: 1, 4, 5
- Ist abgeleitet aus den wesentlichen Themen: „Wirtschaftliche Stabilität/Wachstum“, „Diversität und Gleichstellung“, „Umwelt- und Klimaschutz“
- Indikatoren zur Zielerreichung:
 - Wir setzen jährlich mindestens fünf Maßnahmen zur Erhöhung der Financial Literacy um

GRI 103-3 Beurteilung des Managementansatzes
TCFD, Messgrößen und Ziele, empfohlene Angaben a)
TCFD, Messgrößen und Ziele, empfohlene Angaben b)
TCFD, Messgrößen und Ziele, empfohlene Angaben c)